

WARSZTATY MERYTORYCZNE**IT M8 GRAFIKA BIZNESOWA**
POZIOM C

LP	TEMATY
1	Audytarium i środowisko – rozumienie wpływu środowiska przeprowadzenia prezentacji na jej odbiór u słuchaczy.
2	Dostosowywanie przekazu do struktury demograficznej słuchaczy.
3	Podstawy tworzenia, stosowania efektów i kolorystyki slajdów w celu maksymalizacji efektywności przekazu.
4	Tworzenie nowych szablonów prezentacji.
5	Scalanie prezentacji tworzonej z inną już istniejącą prezentacją.
6	Używanie sformatowanych tekstów, kolorów, wzorców i obrazów w slajdach i ich zapis w formatach graficznych.
7	Konwersja grafiki na obiekt rysunkowy i formatowanie obrazów.
8	Stosowanie efektów w pokazach slajdów.
9	Edytowanie obiektów graficznych użytych w prezentacji przy użyciu dostępnych narzędzi.
10	Wykorzystanie wykresów i diagramów w prezentacjach oraz ich edycja i formatowanie.
11	Rysowanie diagramów przepływu z użyciem dostępnych narzędzi.
12	Osadzanie elementów wideo i dźwięku w prezentacjach oraz ustawianie sposobu ich uruchamiania.
13	Osadzanie elementów animacji w prezentacjach oraz ich obsługa i edycja.
14	Zarządzanie prezentacją - kontrolowanie pokazu slajdów (chronometraż, przejścia itp.).
15	Tworzenie pokazów slajdów i ich edycja oraz uruchamianie prezentacji.
16	Powiązanie prezentacji z arkuszem danych, fragmentem tekstu i wyświetlanie ich w formie obiektu w prezentacji.
17	Zamiana obiektu powiązanego z prezentacją na obiekt osadzony w prezentacji.
18	Nagrywanie, uruchamianie prostych makr i przypisywanie ich do przycisków.