

## SYLABUS ECCC

### MODUŁ: **PI M17** TECHNIKI SPRZEDAŻY

W zakres egzaminu wchodzi teoretyczne i praktyczne zagadnienia związane ze sprzedażą towarów i usług zarówno w bezpośrednich kontaktach z klientem, jak i przy zastosowaniu narzędzi informatycznych. Egzamin obejmuje zagadnienia takie jak: analiza rynku, kształtowanie wizerunku sprzedawcy, prezentacja produktów i usług, sprzedaż bezpośrednia i internetowa, tworzenie ofert, komunikacja z klientami, bezpieczeństwo i etykieta.

GRUPA KOMPETENCJI	KOMPETENCJE OBJĘTE STANDARDEM ECCC
<b>1. Analiza rynku i kształtowanie polityki produktu.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Pozyskiwanie informacji rynkowych przy użyciu narzędzi informatycznych.</li> <li>1.2. Weryfikacja i interpretacja informacji rynkowych przy użyciu narzędzi informatycznych.</li> <li>1.3. Analiza sytuacyjna rynku.</li> <li>1.4. Poszukiwanie kontrahentów.</li> <li>1.5. Dobór asortymentu sprzedaży.</li> </ul>
<b>2. Tworzenie i dystrybucja ofert sprzedaży</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Sporządzanie ofert sprzedaży – redagowanie treści.</li> <li>2.2. Sporządzanie ofert sprzedaży – integrowanie treści i elementów graficznych.</li> <li>2.3. Dystrybucja ofert sprzedaży.</li> <li>2.4. Marketing Internetowy.</li> <li>2.5. Korespondencja elektroniczna, obsługa narzędzi</li> <li>2.6. poczty Tworzenie załączników</li> <li>2.7. Korespondencja seryjna</li> <li>2.8. Wykorzystanie mediów społecznościowych do dystrybucji ofert.</li> </ul>
<b>3. Prezentacja produktu-obsługa urządzeń prezentacyjnych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Tworzenie prezentacji produktów/usług.</li> <li>3.2. Dostosowanie treści prezentacji do grupy odbiorców.</li> <li>3.3. Prawa autorskie i licencje przy wykorzystaniu materiałów graficznych, audio i</li> <li>3.4. wideo. Integrowanie zawartości multimedialnej w treści prezentacji.</li> <li>3.5. Wielokanałowe oddziaływanie prezentacji (wizualny, audio, video).</li> <li>3.6. Obsługa urządzeń prezentacyjnych: wideoprojektor, rzutnik, tablice multimedialne.</li> </ul>
<b>4. Sprzedaż bezpośrednia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Komunikacja z klientami – narzędzia i techniki komunikacji.</li> <li>4.2. Inicjowanie procesu sprzedaży.</li> <li>4.3. Poznanie potrzeb klienta (ankiety).</li> <li>4.4. Przedstawienie oferty.</li> <li>4.5. Negocjacje.</li> <li>4.6. Umowy sprzedaży.</li> <li>4.7. Płatności – obsługa procesu płatności, bezpieczeństwo.</li> </ul>
<b>5. Sprzedaż internetowa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Tworzenie treści do publikacji w Internecie.</li> <li>5.2. Rozróżnianie narzędzi do tworzenia i modyfikacji stron internetowych</li> </ul>

GRUPA KOMPETENCJI	KOMPETENCJE OBJĘTE STANDARDEM ECCC
	5.3 Aktualizowanie zawartości stron internetowych 5.4 Korzystanie z portali sprzedażowych. 5.5 Sprzedaż w kraju i za granicą.
<b>6. Wykorzystanie urządzeń mobilnych i peryferyjnych w sprzedaży</b>	6.1 Uruchamianie urządzeń mobilnych i peryferyjnych 6.2 Użytkowanie urządzeń mobilnych i peryferyjnych (np. drukowanie, kopiowanie, skanowanie, laminowanie) 6.3 Łączenie urządzeń mobilnych i peryferyjnych z komputerem 6.4 Synchronizacja danych na urządzeniach mobilnych i peryferyjnych z komputerem 6.5 Wykorzystywanie ustawień standardowych 6.6 Programowanie ustawień urządzeń mobilnych i peryferyjnych
<b>7. Zarządzanie procesem sprzedaży - prowadzenie baz danych</b>	7.1 Prowadzenie rejestrów i ewidencji. 7.2 Dobieranie sposobu wyświetlania danych. 7.3 Zmiana kolejności pól w tabeli. 7.4 Wprowadzanie danych. 7.5 Przeglądanie w bazie danych 7.6 Modyfikowanie, dodawanie i usuwanie rekordów. 7.7 Porządkowanie i filtrowanie danych w tabeli. 7.8 Analiza informacji w bazie danych
<b>8. Zasady bezpieczeństwa</b>	8.1 Znajomość i przestrzeganie zasad bezpieczeństwa przy korzystaniu z komputera. 8.2 Znajomość i przestrzeganie bezpieczeństwa przy korzystaniu z urządzeń mobilnych, peryferyjnych i nośników danych. 8.3 Znajomość i przestrzeganie zasad bezpieczeństwa przy korzystaniu z Internetu. 8.4 Instalowanie i użytkowanie programów antywirusowych. 8.5 Skanowanie plików programem antywirusowym. 8.6 Zabezpieczanie dostępu hasłem. 8.7 Ochrona danych wrażliwych.

Preferowane środowiska informatyczne dla realizacji zadań:

- Edytory tekstu
- Arkusze kalkulacyjne
- Grafiki prezentacyjne
- Bazy danych
- Edytor stron internetowych
- Media społecznościowe
- Urządzenia mobilne i peryferyjne, programy specjalistyczne
- Programy antywirusowe
- Internet
- Narzędzia poczty, terminarze, grafiki