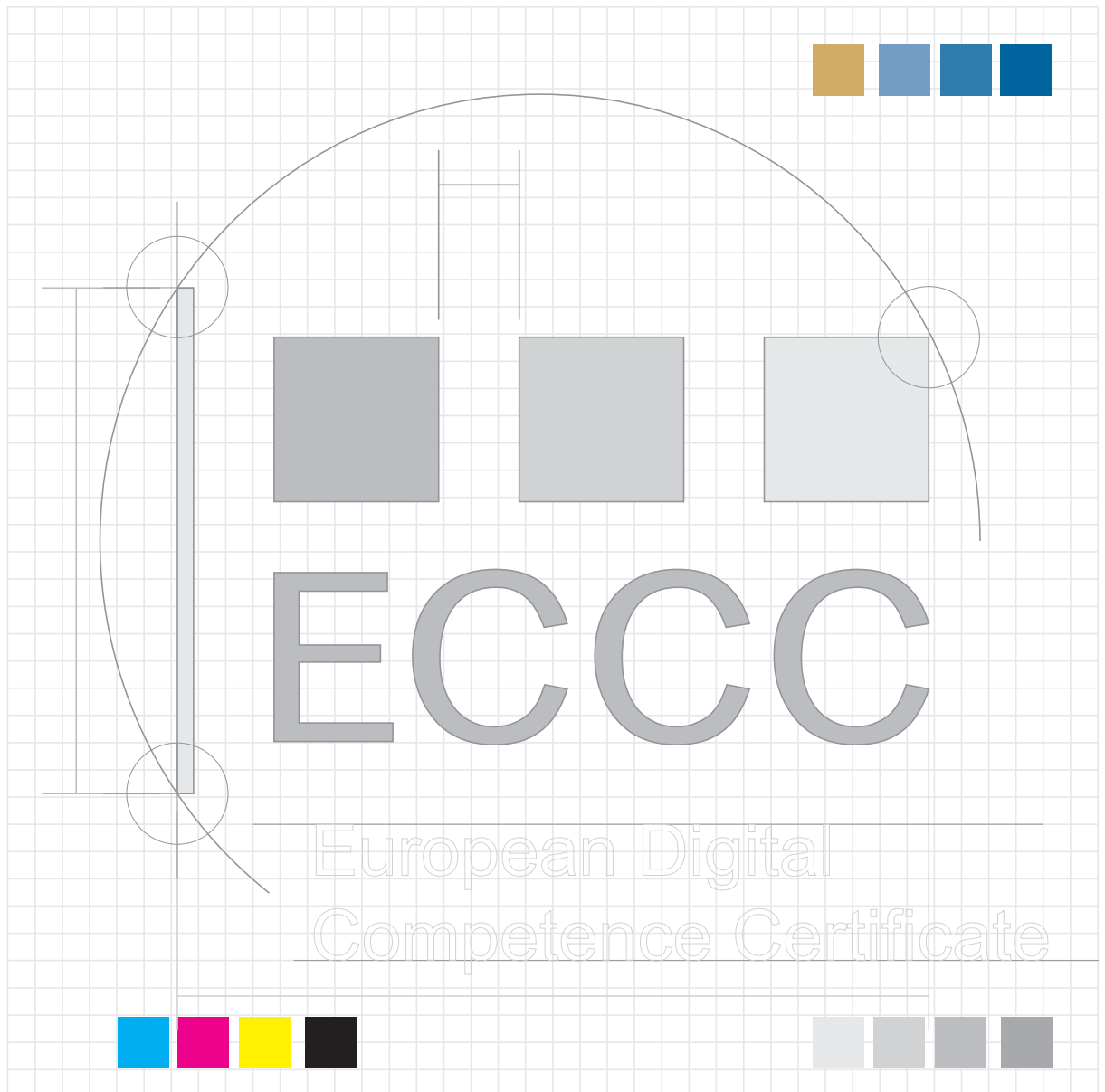


System Identyfikacji Wizualnej |



wersja 2.0 2019.08.24



1. | Logo

1.1. Konstrukcja znaku

Logo składa się z 3 grup elementów:

- pionowa linia umieszczona po lewej stronie
- 3 kwadraty umieszczone w górnej części logo
- litery ECCC umieszczone w dolnej części logo

Inne położenia tych grup są niedopuszczalne.



Dodatkowym elementem logo jest rozwinięcie skrótu ECCC:

- "European Digital Competence Certificate" w wersji angielsko-języcznej

European Digital Competence Certificate

- "Europejski Certyfikat Kompetencji Cyfrowych" w wersji polsko-języcznej

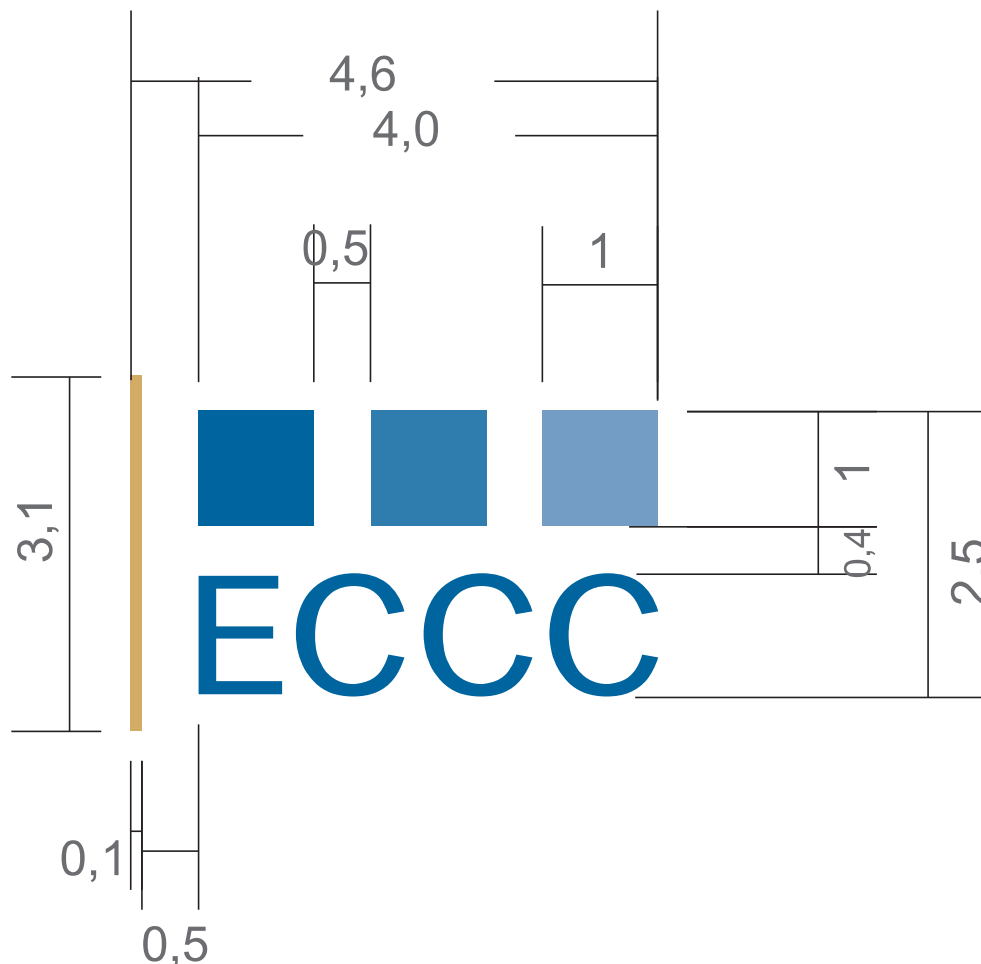
Europejski Certyfikat Kompetencji Cyfrowych

Budowa logotypu w wariantach językowych:



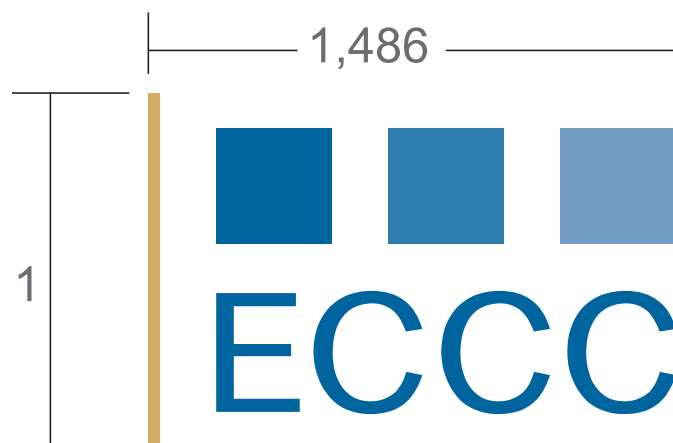
1.2. Proporcje znaku

Proporcje poszczególnych elementów przedstawia poniższy rysunek.



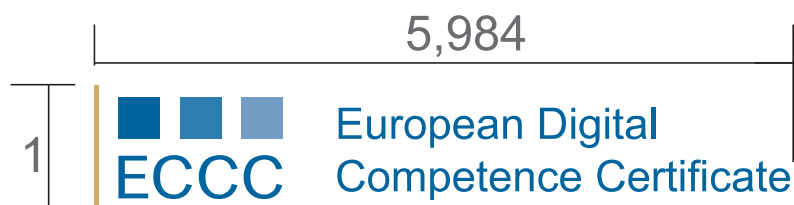
Dokładna proporcja całego znaku wynosi 1:1,486 (stosunek wysokości do szerokości).

Przy wykonaniach materiałów reklamowych, reklam, szyldów, zleceniodawca ma prawo do reklamacji jeśli wykonawca reklamy zmienił proporcje znaku. Ma to szczególne znaczenie przy wielkoformatowych realizacjach.



1.2. Proporcje znaku

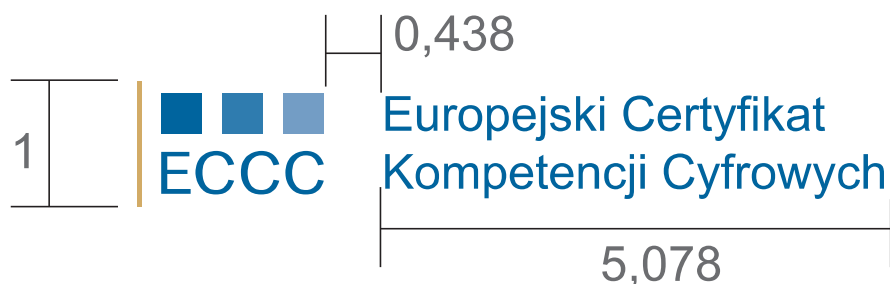
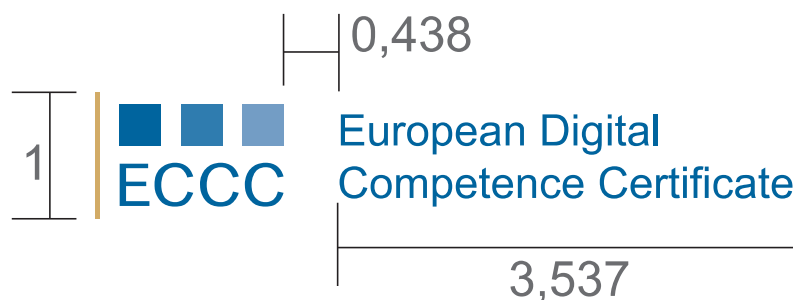
Proporcje każdego wariantu.



1.2. Proporcje znaku

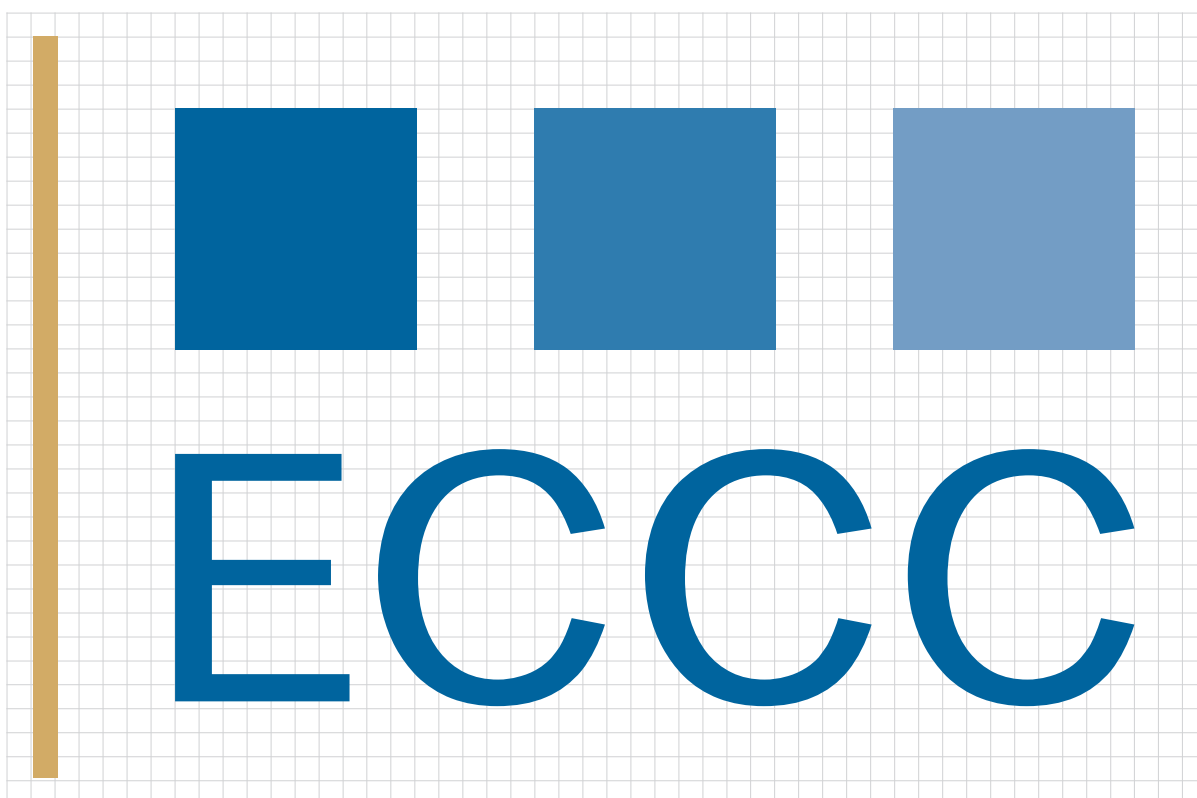
Odległości znaku logo od pełnej nazwy oraz proporcje napisów w stosunku do podstawowego znaku. Mierzone w stosunku do pionowego złotego elementu logo.

Wysokość pionowego złotego elementu logo należy pomnożyć przez podany współczynnik.



1.3. Siatka modułowa znaku

Siatka modułowa - pomaga wykreślić proporcje logo, gdy zastosowanie technik elektronicznych jest niemożliwe (np. powierzchnie wielkoformatowe malowane). Jest ona także pomocna przy wszelkich skalowaniach logo, np. przy odręcznym rysowaniu.

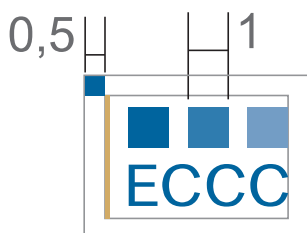


1.4. Pole podstawowe

Pole znaku określa dokładny obszar zajmowanego miejsca przez sam znak.

Pole podstawowe znaku definiuje najmniejszą zamkniętą powierzchnię wokół znaku w której znak może być zastosowany.

Element wyznaczający pole jest identyczny z elementem budującym znak.



Przykład:



Przykład:



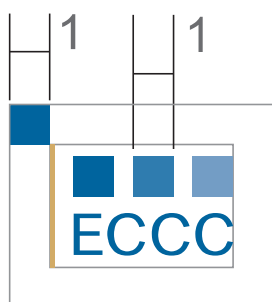
Przykład:



1.5. Pole ochronne

Pole ochronne - to obszar wokół logo, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna czy też tekstowa.

Element wyznaczający pole jest identyczny z elementem budującym znak.



Przykład:

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi tincidunt lobortis dui. Sed egestas sapien vehicula a. Etiam non venenam nisi feugiat. Mauris sit amet tincidunt. Sed vulputate a a tortor. Nulla et tincidunt. Sed varius. Nulla quis volutpat. Sed tincidunt. Sed elit convallis accumsan quis. Sed tincidunt. Sed Suspendisse potenti. Neque tincidunt. Sed auctor. Ut justo nunc, pellentesque sagittis. Sed dignissim et turpis. Donec venenam, imperdiet a hendrerit eget, lacinia in metus. Quisque egestas placerat diam vitae







1.6. Kolorystyka

Kolorystyka znaku jest bardzo ważnym elementem, wpływającym na odbieranie znaku, a przez to firmy.

Kolory znaku oraz systemu identyfikacji powinny być zawsze zbliżone do kolorów określonych w Pantone niezależnie od użytej techniki reprodukcji.

W tabeli poniżej zestawiono wartości kolorystyczne znaku w zależności od użytej techniki reprodukcji czy modelu barw.



					ECCC	European Digital Competence Certificate
Pantone	465C	301C 100%	301C 75%	301C 50%	301C 100%	301C 100%
C	0	100	75	50	100	100
M	20	46	35	23	46	46
Y	60	5	4	3	5	5
K	20	18	14	9	18	18
R	186	0	64	127	0	0
G	158	89	130	172	89	89
B	102	156	181	205	156	156
L	66	31	52	68	31	31
A	6	-1	-9	-9	-1	-1
B	30	-45	-35	-22	-45	-45
Folia: Oracal	91	51	52	53	51	51
RAL	1036 Pearl Gold	5010 Gentian Blue	5009 Azure Blue	5012 Light Blue	5010 Gentian Blue	5010 Gentian Blue

1.7. Warianty kolorystyczne

Jeśli nie jest możliwe wykorzystanie loga w pełnym kolorze ze względu na użycie specyficznych technologii (grawer, wytłaczanie, piaskowanie itp.), należy zastosować wariant achromatyczny lub w skali szarości.

Wersja achromatyczna

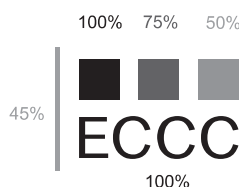


European Digital
Competence Certificate



European Digital
Competence Certificate

Wersja w skali szarości



European Digital
Competence Certificate



1.8. Warianty dla różnego koloru tła

System identyfikacji dopuszcza zastosowanie logo w wersji jednobarwnej. Każdy kolor jest dopuszczalny, jednakże logo musi występować w 100% nasyceniu użytego koloru lub być w negatywie do 100% apli z użytego koloru.

Poniżej zilustrowano schemat użycia znaku w zestawach monochromatycznych (pozytyw/negatyw).



Tło w kolorze złotym lub zbliżonym.

Zastosować najciemniejszy kolor ciemnoniebieski z logo w pionowym elemencie, cały logotyp w kolorze białym lub w kolorze ciemnoniebieskim (z logo).



Tło w kolorze najciemniejszej barwy logo lub bardzo zbliżonej.

Cały logotyp zastosować w kolorze białym, złotym lub w odcieniu najjaśniejszego niebieskiego z logo.



Tło w kolorze pośredniego niebieskiego lub zbliżonego.

Cały logotyp zastosować w kolorze białym, złotym lub w odcieniu najjaśniejszego* niebieskiego z logo.



Tło w kolorze najjaśniejszego niebieskiego lub zbliżonego.

Cały logotyp zastosować w kolorze białym lub złotym*.

*z uwagi na specyfikę druku i różne kontrasty farb, tą opcję stosować ostrożnie

1.9. Typografia

Logotyp w znaku zbudowany jest z liter Arial.

 European Digital
ECCC Competence Certificate

 Europejski Certyfikat
ECCC Kompetencji Cyfrowych

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789

1.10. Niedopuszczalne warianty logotypu

Aby zachować jak największą spójność logotypu należy unikać wszelkich modyfikacji proporcji, kolorystyki, konstrukcji, typografii logo.

