

SYLABUS ECCC

MODUŁ: **PI M17** TECHNIKI SPRZEDAŻY

W zakres egzaminu wchodzi teoretyczne i praktyczne zagadnienia związane ze sprzedażą towarów i usług zarówno w bezpośrednich kontaktach z klientem, jak i przy zastosowaniu narzędzi informatycznych. Egzamin obejmuje zagadnienia takie jak: analiza rynku, kształtowanie wizerunku sprzedawcy, prezentacja produktów i usług, sprzedaż bezpośrednia i internetowa, tworzenie ofert, komunikacja z klientami, bezpieczeństwo i etykieta.

GRUPA KOMPETENCJI	KOMPETENCJE OBJĘTE STANDARDEM ECCC
1. Analiza rynku i kształtowanie polityki produktu.	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Pozyskiwanie informacji rynkowych przy użyciu narzędzi informatycznych. 1.2. Weryfikacja i interpretacja informacji rynkowych przy użyciu narzędzi informatycznych. 1.3. Analiza sytuacyjna rynku. 1.4. Poszukiwanie kontrahentów. 1.5. Dobór asortymentu sprzedaży.
2. Tworzenie i dystrybucja ofert sprzedaży	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Sporządzanie ofert sprzedaży – redagowanie treści. 2.2. Sporządzanie ofert sprzedaży – integrowanie treści i elementów graficznych. 2.3. Dystrybucja ofert sprzedaży. 2.4. Marketing Internetowy. 2.5. Korespondencja elektroniczna, obsługa narzędzi 2.6. poczty Tworzenie załączników 2.7. Korespondencja seryjna 2.8. Wykorzystanie mediów społecznościowych do dystrybucji ofert.
3. Prezentacja produktu-obsługa urządzeń prezentacyjnych	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Tworzenie prezentacji produktów/usług. 3.2. Dostosowanie treści prezentacji do grupy odbiorców. 3.3. Prawa autorskie i licencje przy wykorzystaniu materiałów graficznych, audio i 3.4. wideo. Integrowanie zawartości multimedialnej w treści prezentacji. 3.5. Wielokanałowe oddziaływanie prezentacji (wizualny, audio, video). 3.6. Obsługa urządzeń prezentacyjnych: wideoprojektor, rzutnik, tablice multimedialne.
4. Sprzedaż bezpośrednia	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Komunikacja z klientami – narzędzia i techniki komunikacji. 4.2. Inicjowanie procesu sprzedaży. 4.3. Poznanie potrzeb klienta (ankiety). 4.4. Przedstawienie oferty. 4.5. Negocjacje. 4.6. Umowy sprzedaży. 4.7. Płatności – obsługa procesu płatności, bezpieczeństwo.
5. Sprzedaż internetowa	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Tworzenie treści do publikacji w Internecie. 5.2 Rozróżnianie narzędzi do tworzenia i modyfikacji stron internetowych

GRUPA KOMPETENCJI	KOMPETENCJE OBJĘTE STANDARDEM ECCC
	5.3 Aktualizowanie zawartości stron internetowych 5.4 Korzystanie z portali sprzedażowych. 5.5 Sprzedaż w kraju i za granicą.
6. Wykorzystanie urządzeń mobilnych i peryferyjnych w sprzedaży	6.1 Uruchamianie urządzeń mobilnych i peryferyjnych 6.2 Użytkowanie urządzeń mobilnych i peryferyjnych (np. drukowanie, kopiowanie, skanowanie, laminowanie) 6.3 Łączenie urządzeń mobilnych i peryferyjnych z komputerem 6.4 Synchronizacja danych na urządzeniach mobilnych i peryferyjnych z komputerem 6.5 Wykorzystywanie ustawień standardowych 6.6 Programowanie ustawień urządzeń mobilnych i peryferyjnych
7. Zarządzanie procesem sprzedaży - prowadzenie baz danych	7.1 Prowadzenie rejestrów i ewidencji. 7.2 Dobieranie sposobu wyświetlania danych. 7.3 Zmiana kolejności pól w tabeli. 7.4 Wprowadzanie danych. 7.5 Przeglądanie w bazie danych 7.6 Modyfikowanie, dodawanie i usuwanie rekordów. 7.7 Porządkowanie i filtrowanie danych w tabeli. 7.8 Analiza informacji w bazie danych
8. Zasady bezpieczeństwa	8.1 Znajomość i przestrzeganie zasad bezpieczeństwa przy korzystaniu z komputera. 8.2 Znajomość i przestrzeganie bezpieczeństwa przy korzystaniu z urządzeń mobilnych, peryferyjnych i nośników danych. 8.3 Znajomość i przestrzeganie zasad bezpieczeństwa przy korzystaniu z Internetu. 8.4 Instalowanie i użytkowanie programów antywirusowych. 8.5 Skanowanie plików programem antywirusowym. 8.6 Zabezpieczanie dostępu hasłem. 8.7 Ochrona danych wrażliwych.

Preferowane środowiska informatyczne dla realizacji zadań:

- Edytory tekstu
- Arkusze kalkulacyjne
- Grafiki prezentacyjne
- Bazy danych
- Edytor stron internetowych
- Media społecznościowe
- Urządzenia mobilne i peryferyjne, programy specjalistyczne
- Programy antywirusowe
- Internet
- Narzędzia poczty, terminarze, grafiki