

## SYLABUS ECCC

MODUŁ: VI M23 Zarządzanie potrzebami energetycznymi

GRUPA KOMPETENCJI	KOMPETENCJE OBJĘTE STANDARDEM ECCC
<b>1. Zdobyć umiejętności i identyfikowania potrzeb energetycznych i sposobów ich zaspokajania.</b>	1.1. Potrafi identyfikować potrzeby energetyczne i wskazywać możliwości ich zaspokajania (umiejętności).
<b>2. Poznanie podstawowych informacji dotyczących rynku energii elektrycznej.</b>	2.1. Wie, jaka jest rola podmiotów występujących na rynku energii elektrycznej.
<b>3. Przyswojenie zagadnień związanych ze zmiennością obciążenia elektroenergetycznego.</b>	3.1. Ma świadomość zmienności obciążenia systemu elektroenergetycznego.
<b>4. Poznanie informacji dotyczących grup taryfowych stosowanych w taryfach operatorów systemów dystrybucyjnych.</b>	4.1. Zna rodzaje grup taryfowych stosowanych w taryfach operatorów systemów dystrybucyjnych, ich oznaczenia i kryteria kwalifikacji odbiorców do tych grup. 4.2. Potrafi odnaleźć na stronach internetowych informacje dotyczące godzin obowiązywania stref czasowych oraz stawek opłat dla grup taryfowych stosowanych przez operatorów systemów dystrybucyjnych.
<b>5. Poznanie rodzajów i funkcji opłat za sprzedaż energii i świadczenie usług dystrybucyjnych.</b>	5.1. Zna rodzaje opłat za sprzedaż energii i świadczenie usług dystrybucyjnych oraz rozumie sposób grupowania tych opłat na części stałe i zmienne. 5.2. Potrafi wyodrębnić z faktur istotne informacje z punktu widzenia zarządzania potrzebami energetycznymi.
<b>6. Poznanie sposobów racjonalizacji kosztów potrzeb energetycznych.</b>	6.1. Zna metody optymalizacji opłat za moc umowną i energię bierną. 6.2. Potrafi dobrać grupę taryfową do aktualnych potrzeb.

GRUPA KOMPETENCJI	KOMPETENCJE OBJĘTE STANDARDEM ECCC
7. <b>Określenie źródeł i potencjału elastyczności energetycznej w użytkowanych obiektach.</b>	7.1. Potrafi określić źródła elastyczności energetycznej w użytkowanych obiektach.
8. <b>Zdobycie kompetencji w zakresie realizacji procedury zmiany sprzedawcy i wyszukiwania alternatywnej oferty spółki obrotu.</b>	8.1. Posiada wiedzę dotyczącą procesu zmiany sprzedawcy i wyszukiwania konkurencyjnych ofert sprzedaży.
9. <b>Zdobycie kompetencji w zakresie wyszukiwania i wykorzystania pozyskanych w sieci Internet informacji dla celów zarządzania potrzebami energetycznymi.</b>	9.1. Potrafi wyszukiwać i wykorzystywać informacje pomocne w procesie zarządzania potrzebami energetycznymi.